

CASE DE SUCESSO

CCP potencializa a comunicação interna das equipes e líderes através da aquisição do Workplace from Facebook – a ferramenta gerou engajamento dos colaboradores com 100% de ativação no segundo dia de uso.

O CLIENTE

Com o propósito de construir conexões que transformam pessoas e negócios, a CCP vem desde 2008 desenvolvendo soluções inteligentes de gestão de atendimento e relacionamento para seus clientes.

Além da constante atualização em relação as mais novas tecnologias, a empresa se destaca por suas práticas inovadoras em gestão de pessoas, além da oferta de produtos exclusivos com foco em segmentos que tradicionalmente não podem contar com soluções de ponta em contact center.

Dessa forma, a CCP vem conquistando clientes de diversos setores com um atendimento que prioriza a empatia e a humanização como componentes fundamentais para construir verdadeiros relacionamentos entre seus clientes e o consumidor final.

NECESSIDADE:

A empresa tinha como objetivo engajar seus colaboradores e criar um canal único de comunicação interna, tornando o ambiente conectado entre empresa e funcionário. Tendo isso em vista, a CCP buscou por uma ferramenta que atendesse a esta demanda e que incluísse todas as expectativas para que o home office fosse implementado de forma eficaz. A fim de tornar esta ação possível entraram em contato com a da Solo Network e com a Ci8, que é uma empresa especialista em redes sociais corporativas, alinhados aos conceitos inovadores de Modern Workplace.



UTILIZANDO:

- Workplace from Facebook

HIGHLIGHTS:

- 100% de ativação dos colaboradores na ferramenta em 2 dias de lançamento;
- Mais de 80% de preenchimento do perfil;
- Comunicação efetiva entre os times;
- Maior engajamento dos colaboradores;
- Mais voz aos líderes e equipes através de publicações e postagens;
- Mais visibilidade aos líderes e gerências.

SOLUÇÃO

Após parceria realizada com a Solo Network e Ci8 – foi feito todo um planejamento para a introdução do Workplace from facebook, a ferramenta escolhida para sanar todas as necessidades expostas da CCP.

Dentre as ações, fizeram um lançamento, integraram a equipe técnica, avisaram os colaboradores do lançamento, fizeram toda a preparação dos times para receber a plataforma de maneira na qual não tivessem nenhuma dúvida na forma de executá-la. Foi feito um workshop focado em liderança, criaram formas de engajamento através de influenciadores internos para serem os embaixadores da companhia.

DEPOIMENTO DO CLIENTE

“ A partir da implantação do Workplace, a CCP passou a ter uma comunicação mais integrada e segura, já que utilizava o whatsapp, além de ter uma força de trabalho mais engajada. A adoção foi feita em tempo recorde pois em menos de um mês, todos os colaboradores já estavam usando a ferramenta. ”

Thiago Borges, Coordenador de TI da CCP

SOBRE A SOLO NETWORK

Desde 2002 no mercado brasileiro, a Solo Network é uma empresa de tecnologia com grande foco em serviços e soluções de TI, reconhecida pela grande habilidade técnica e capacidade de entregar soluções multivendas de alta qualidade, integradas e aderentes às necessidades atuais e futuras dos clientes, garantindo um excelente retorno dos investimentos em tecnologia. A Solo Network dispõe dos mais altos níveis de certificações e é premiada nacional e internacionalmente pelas fabricantes que representa.